



PUNTOABIERTO

Comunicar tiene su punto

Comunicar tiene su punto porque

tu **plan de comunicación** es tu PUNTO de partida

tu **web** es un PUNTO de referencia

tus **redes sociales** son un PUNTO de encuentro

tu **blog y contenidos web** son un PUNTO de información

nuestros **diseños** son un PUNTO de atracción

nuestros **talleres** son un PUNTO de aprendizaje

nuestros **eventos** son un PUNTO de conexión



Plan de comunicación: ¿tienes clara tu estrategia?

Aportamos coherencia y eficacia a la comunicación de tu entidad: un plan de comunicación es **análisis, diseño de estrategia y organización**.

Te ayudamos a definir unos objetivos claros, el público al que te diriges, los mensajes a emitir y a través de qué canales hacerlo, para que la comunicación sea un éxito.



Desarrollo web: ¿cómo quieres que sea tu casa?

Usamos Drupal, WordPress y otros gestores de contenidos, utilizando códigos que cumplen los **estándares** (HTML5, CSS3). También utilizamos otros lenguajes de programación.

Prestamos mucha atención a la accesibilidad, la usabilidad y el posicionamiento en buscadores (SEO).

Nos encargamos de que tu web se vea igual de bien en cualquier dispositivo. Nos centramos en lo **sencillo y eficaz** para que sea atractiva y te ayude a vender más o a cumplir el objetivo que te plantees.

Creamos tu **tienda online** para que puedas llegar a nuevos públicos y vender más.



Community Management: ¿dónde están tus clientes?

Las redes sociales son el punto de encuentro entre las personas y un escaparate perfecto para tu negocio. Hablamos de:

- **Reputación online:** analizamos qué se dice de tu marca en la red. Elaboramos un diagnóstico para señalar objetivos.
- **Estrategia:** diseñamos un Social Media Plan con las acciones que más se ajustan a tus necesidades.
- **Dinamización:** gestionamos tus redes sociales y fomentamos la conversación, la interacción y el sentimiento de pertenencia.
- **Engagement:** buscamos el compromiso de tu comunidad con tu marca.



Contenidos para blog y web: ¿de qué quieres hablar?

Las actualizaciones frecuentes y de calidad son imprescindibles para mejorar tu **posicionamiento en buscadores**, para que tu marca gane credibilidad o para posicionarte como voz experta en tu sector.

Gestionamos los contenidos de tu blog o web siempre pensando en SEO. Los difundimos en redes sociales y también a través de **newsletters** con un diseño creativo y eficaz.



Diseño: ¿cómo imaginas tu marca?

Diseñamos el logotipo que mejor transmita tus valores, la **identidad corporativa** de tu proyecto y los materiales necesarios para darte a conocer.

- **Logotipos.**
- **Identidad corporativa.**
- **Cartelería y papelería.**



Gestión de prensa: ¿qué aportan los medios de comunicación?

Nos encargamos de hacer ruido en los medios para que tu proyecto llegue a un **público más amplio**.

- **Estrategia** de difusión y conexión con medios.
- Contacto y gestión de la comunicación con **medios**.
- Creación de **notas de prensa**.



Organización de eventos: ¿qué aporta el tú a tú?

La comunicación online necesita siempre un complemento: a través de eventos presenciales puedes establecer relaciones cercanas y directas con tus clientes potenciales, conocer su opinión, ofrecerles una experiencia y **potenciar tu imagen de marca.**



Talleres y cursos: ¿qué necesitas aprender?

Tenemos experiencia en **formación presencial y online**. Ofrecemos soluciones formativas a pequeños grupos con programas creados a medida y adaptados a los diferentes niveles.

- **Alfabetización** digital: manejo básico de herramientas.
- **Cultura libre**: software y licencias.
- Planificación y gestión de **redes sociales**.
- Optimización del **trabajo en grupo**: herramientas y técnicas.

¿Quiénes lo hacemos?

Punto Abierto es una empresa creada en 2009 que ofrece servicios integrales en comunicación, diseño y web. Abordamos los proyectos con perspectiva social y de género. Apostamos por la construcción de una red abierta y colaborativa y por una economía social y solidaria.

El equipo lo integramos un grupo de mujeres apasionadas por Internet con una experiencia amplia y diversa en el entorno online y social. Nuestras inquietudes y vivencias hacen de **Punto Abierto** un proyecto completo, profesional, ético y comprometido.

PUNTOABIERTO
Comunicar **tiene su punto**

Desarrollo web: algunos proyectos realizados



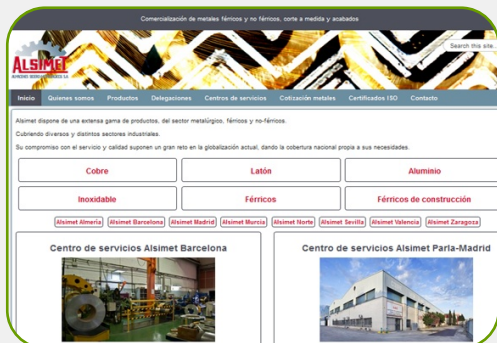
Maquetación web del
**Informe anual
2013-14 de CONGDE**



Aplicación web
Yonodesperdicio



Tienda online **EcoEko**



Web corporativa
de **Alsimet**



Web del proyecto
Orienta.coop de **COCETA**



Web del **IV Congreso de
Compra Responsable**

Ver todos
nuestros
proyectos

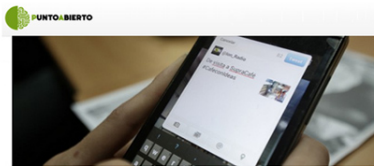


Comunicación social: algunos proyectos realizados



Social media management para el **Mercado de Economía Social de Madrid**

Gestión de prensa y redes sociales para **SePrA**



Proyecto de comunicación para **IDEAS Comercio Justo**

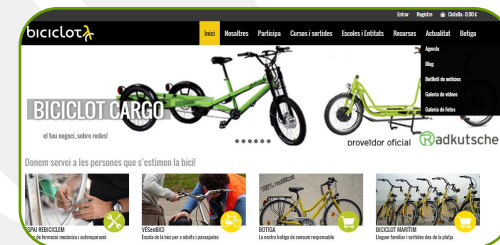
Campañas de comunicación para **IDEAS Comercio Justo**

Coordinación de la comunicación para la **III Feria de Economía Solidaria Madrid**



Asesoría técnica y gestión de la comunicación online para **Indaga Research**

Plan de comunicación y asesoría para **Biciclot**



Ver todos nuestros proyectos



Diseño de comunicación visual: algunos proyectos realizados



Imagen corporativa y web de presentación de **BioAtlas**

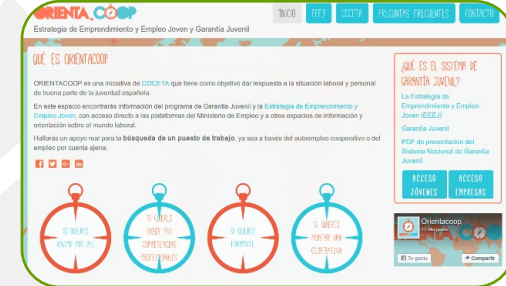
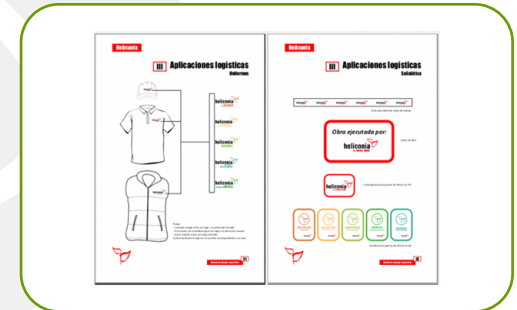


Imagen corporativa y web para **OrientaCoop**



Diseño gráfico y web para **Cocina Inteligente**



Manual de identidad visual de **Heliconia**

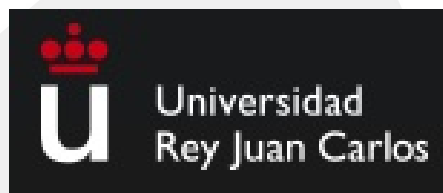


Diseño del tríptico para la **Campaña de Cacao de IDEAS**

Ver todos nuestros proyectos



Hemos trabajado para:



¿Hablamos?

PUNTOABIERTO

Comunicar **tiene su punto**

91 005 23 08

Web: www.puntoabierto.net

Correo: buenas@puntoabierto.net



@puntoabierto



Punto Abierto